



✓✓ Trophées de la RSO : Du Quartier à l’Avenir, le Basket comme levier d’Insertion et de Réussite

PROJETS

Sport & insertion professionnelle

L’US Laval Basket mobilise son réseau de plus de 120 entreprises partenaires pour créer des passerelles vers l’emploi. En 2025, le club a organisé une opération “Un Stade vers l’Emploi”. Le projet de 2026 est de se rapprocher des partenaires locaux pour organiser soit même son Job Dating.

Insertion & emploi :

- Réseau de +120 entreprises partenaires
- Organisation de Job Dating Sport & Emploi en partenariat avec le Service Jeunesse de la Ville de Laval
- Accompagnement vers stages, apprentissage et premier emploi
- Travail en lien avec Mission Locale et France Travail

Objectifs : lever les freins à l’emploi pour les jeunes des QPV et les demandeurs d’emploi.

Publics accompagnés

- +150 jeunes concernés
- 200 jeunes sensibilisés aux valeurs citoyennes
- Mixité filles/garçons encouragée
- L’ égalité femmes / hommes
- L’ inclusion des publics fragilisés
- L’ accessibilité financière

Compte-rendu de la réunion de projet
Sujet : Planification d'un job dating commun pour les jeunes de 16 à 25 ans et plus. Date : 4 novembre 2025 Participants : Gautier & Fabien (US Laval Basket), Delphine (Service Jeunesse) Objectif de la réunion Chaque entité ayant pour projet l'organisation d'un job dating, la discussion de la faisabilité et des modalités d'organisation d'un événement de job dating commun en mutualisant les ressources, les réseaux de partenaires et les publics cibles des différentes structures représentées. Résumé des décisions et points clés Principe acté : Les participants conviennent d'organiser un job dating commun en mutualisant leurs efforts. Partenariat principal : L'événement sera co-organisé par l'US Laval Basket (représenté par Gautier) et le service jeunesse de la ville de Laval (représenté par Delphine). Période envisagée : Les vacances scolaires d'avril sont ciblées pour faciliter la disponibilité de la salle et la participation des jeunes. Public cible : L'événement visera principalement les jeunes (16-25 ans), y compris les publics "invisibles" et en difficulté d'insertion, mais sera aussi ouvert à tous les âges. Modèle économique : L'objectif est d'organiser l'événement avec un "budget zéro", en s'appuyant sur les ressources mises à disposition par la ville (salle, matériel) et la participation gratuite des entreprises et partenaires. Mutualisation des réseaux : Le réseau de 120 entreprises partenaires de l'US Basket sera mobilisé, complété par le réseau de centres de formation et de partenaires sociaux du service jeunesse. Points de discussion détaillés 1. Concept et objectifs du Job Dating commun L'idée est de fusionner les initiatives de chaque entité pour créer un événement de plus grande envergure et à plus fort impact. * Apport de l'US Laval Basket : Un réseau de 120 entreprises partenaires pouvant être mobilisées pour le recrutement. * Apport du Service Jeunesse : Une expertise dans l'organisation de job datings "cocooning" pour des publics jeunes (200 personnes), un réseau de centres de formation et de partenaires d'insertion (Mission Locale, etc.), et des stratégies pour mobiliser les jeunes éloignés de l'emploi. * Bénéfices attendus : - Augmenter le nombre et la diversité des entreprises présentes. - Toucher un public plus large et mixer les profils. - Partager la charge de travail et optimiser la communication. - Créer des synergies entre entreprises, centres de formation et demandeurs d'emploi.

2. Organisation logistique
Date : Une date durant les vacances d'avril est privilégiée. L'événement se tiendrait probablement sur un après-midi (ex : 14h-16h30). Lieu : La salle Polyvalente est le lieu pressenti. Le Service Jeunesse se charge de trouver une date et de valider le lieu et la réservation de la Salle Polyvalente. Format : L'événement serait structuré avec des stands pour les entreprises et un pôle dédié à la formation animé par le Service Jeunesse. Une signalétique par thématique (ex : métiers du transport, du sport) est suggérée pour faciliter l'orientation des visiteurs. Accueil : Il est proposé de mettre en place un dispositif d'accueil actif ("aller-vers") avec des jeunes médiateurs pour guider les participants les moins à l'aise vers les stands pertinents. 3. Ateliers préparatoires et accompagnement Delphine souligne l'importance de préparer les jeunes en amont pour maximiser les chances de succès. Des ateliers pour travailler la confiance en soi, l'image professionnelle et la conscience de ses compétences pourraient être organisés. Il est suggéré de solliciter un financement de France Travail pour mettre en place une session de préparation d'une semaine pour un groupe de 12 jeunes. * D'autres ateliers (CV, lettre de motivation) pourraient être menés en partenariat avec l'Info Jeunes. 4. Communication et mobilisation La communication sera mutualisée pour une plus grande portée. Les canaux incluront : - Les réseaux sociaux des organisateurs. - La communication directe de l'US Laval Basket auprès de ses 120 entreprises partenaires. - Le travail de terrain ("aller-vers") de l'animateur du service jeunesse pour toucher les jeunes "invisibles". - Le relais par les structures partenaires (maisons de quartier, Mission Locale, écoles, etc.). La participation des entreprises et des centres de formation sera gratuite. 5. Autres sujets abordés 1. Tournois de basket : Fabien annonce les dates des prochains tournois de basket pour les 13-17 ans, organisés dans le cadre du contrat de ville : - 20 décembre à Constant-Laisy - 23 décembre à Jules Renard - 30 décembre à Hilaré 2. Dispositif "Argent de poche" : La possibilité d'utiliser ce dispositif pour des missions au sein du club de basket (inventaire, nettoyage, petit bricolage) a été évoquée.